



**Grafisk guide**

# Inledning

SANOCON AB är sprunget ur Rodhe Miljö AB. Avsikten med namnbytet är att ge utrymme för att modernisera och bredda företagets erbjudanden och det ska även synas i den grafiska profilen. Företagets verksamhetsområde är oljehantering, cisternkontroll, oljeavskiljarkontroll, underhållsspolning, sanering, utbildning, transporter och farligt avfall.

Genom att lägga till ”Miljö & Sanering” till loggan så förtydligas vad vi håller på med. SANOCON Miljö & Sanering ska även arbeta miljömedvetet, såväl i vårt eget arbete som med våra produkt erbjudanden. Den nya profilen speglar företagets inriktning och målsättning. Den grafiska guiden specificerar grafiska komponenter och riktlinjer för dess användning. Genom att följa den utvecklar vi ett starkt varumärke samt förstärker och snabbar upp vår kommunikation.

## Kontaktperson

Nils Holmberg,  
0709-68 44 68  
[nils.holmberg@sanocon.se](mailto:nils.holmberg@sanocon.se)

# Logotyp



Loggan består av företagsnamnet i versaler i seriftypsnittet Century Schoolbook BT, en förtydning av verksamheten i ett kompletterande News Gothic BT samt en symbol i form av ett stiliserat löv. Färgen och lövet bidrar till identiteten och ger en miljömedveten touch till helheten. Helhetsintrycket är seriöst och trevligt.

## Grundutförande

Grundvarianten är svart och grön på vit botten.



## Varianter mot mörk respektive grön bakgrund

Mot mörk eller svart bakgrund byts endast SANOCON från svart till vitt. Miljö & Sanering och lövet behåller sin gröna färg. På grön botten, i samma färg som lövet, behålls svart på SANOCON medan Miljö & Sanering blir vit.



## Variant i svartvitt

Vid användning i svartvitt blir alla komponenter svarta.



## Logotypens friytor

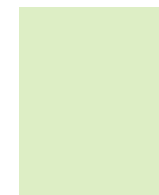
Logotypen ska hållas fri från andra tryckta objekt. Använd lövet som mått på rekommenderad frizon. Många gånger kan det vara lämpligt att använda ännu större fria ytor runt logotypen. När logotypen läggs på bild, sträva efter lugna ytor runt logotypen.

# Färg

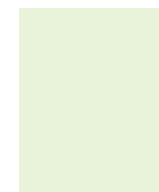
## Bestruket papper



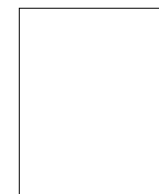
PMS: 376 C  
CMYK: RGB:  
C = 50 % R= 128  
M = 0 % G = 189  
Y = 100 % B= 38  
K = 0 %



PMS: 376  
30 %



PMS: 376  
20 %



CMYK: RGB:  
C = 0 % R = 0  
M = 0 % G = 0  
Y = 0 % B = 0  
K = 0 %



CMYK: RGB:  
C = 0 % R = 0  
M = 0 % G = 0  
Y = 0 % B = 0  
K = 100 %

## Obestruket papper



PMS: 376 U  
CMYK: RGB:  
C = 50 % R= 128  
M = 0 % G = 189  
Y = 100 % B= 38  
K = 0 %

Färgerna i grundpaletten bidrar till att skapa Sanocons eget sätt att prata med marknaden. Tillsammans med logotypen och vårt manér bygger de igenkänning och konsekvens.

Förutom svart och vitt används en limegrön PMS 376. Den syns bra och matchar snyggt till både vitt och svart. Vi har valt den gröna för att även ge en miljövänlig touch, utan att bli mesig. Det ska synas när SANOCON Miljö & Sanering kommer.

I vissa sammanhang kan det behövas ytterligare nyanser av den gröna färgen. Vi använder 30 % på lövet när det används som designelement på bakgrund i PMS 376, t.ex. visitkortets baksida.

På brevpapper och korrespondenskort följer ett förstorat löv med i 20 % av PMS 376.

PMS 376 är färgen vi använder i logotypen. Färgerna i denna guide kan skilja sig från korrekt PMS-färg. Använd Pantone-skalan.

# Typsnitt

## Trycksaker - rubriker

Vi låter loggans typsnitt Century Schoolbook hållas enbart till loggan. Den får därmed en unik status och blandas inte med övrig text. Däremot får stödordens News Gothic BT följa med som rubriktypsnitt för trycksaker, annonser etc.

ABCDEF  
abcdefghijkl

News Gothic BT, roman

*ABCDEF*  
*abcdefghijkl*

News Gothic BT, italic

**ABCDEF**  
**abcdefghijkl**

News Gothic BT, bold

***ABCDEF***  
***abcdefghijkl***

News Gothic BT, bold italic

## Trycksaker - brödtext

Times New Roman, *olika snitt*

Typsnittet är ett seriftypsnitt som andas trovärdighet och uppriktighet. Informativt och personligt.

ABCDEF  
abcdefghijkl

Times New Roman, regular

*ABCDEF*  
*abcdefghijkl*

Times New Roman, italic

**ABCDEF**  
**abcdefghijkl**

Times New Roman, bold

***ABCDEF***  
***abcdefghijkl***

Times New Roman, bold italic

*ABCDEF*  
*abcdefghijkl*

Times New Roman, italic

# Kontorstryck



## Visitkort

Typsnitt namn: News Gothic BT  
kapitäl 11 pkt.  
Typsnitt övrigt: News Gothic BT

Visitkortets baksida får bära med sig nya identitetsfärgen och det förstora lövet som designelement.

Papper: Multiart White 270 gr.  
Obestruket.



## Korrkort

Typsnitt övrigt: News Gothic BT 5,5 pkt. Ett förstora löv tittar in från nedre högre hörnet och ger ett unikt manér. Papper: Multiart White 270 gr. Obestruket.

# Kontorstryck

# Kontorstryck

**SANOCON**  
MILJÖ & SANERING

SANOCON Miljö & Sanering Sodomvägen 13 | 697 74 Sköllersta | tel: 019-23 06 00 | info@sanocon.se | www.sanocon.se  
bankgiro: 843-2486 | org nr: 556869-0324

## **Brevpapper**

Typsnitt text: Times New Roman 11 pkt. Typsnitt övrigt: News Gothic 7 pkt. Det förstörade lövet följer med som designelement och förstärker identiteten vid korrespondens, på både brevpapper och korrespondenskort.

**SANOCON**  
MILJÖ & SANERING

Nils Holmberg

VD  
SANOCON Miljö & Sanering  
Sodomvägen 13  
697 74 Sköllersta  
Telefon: 019 23 06 00  
Mobiltelefon: 0709-68 44 68  
nils.holmberg@sanocon.se  
www.sanocon.se

Times New Roman: Nils Holmberg

## ***E-post signatur***

Lägg logotypen överst och sedan kontaktuppgifterna nedanför. Använd Times New Roman.

SANOCON AB | Sodomvägen 13 | 697 74 Sköllersta

**SANOCON**  
MILJÖ & SANERING

## ***Kuvert***

För både brevpapper och kuvert gäller att logotypen placeras 20 mm in från sidans kant. På kuvert läggs avsändaruppgifterna på fliken. Endast logotypen på framsidan. För att inte fördyra kuverttryckning skippar vi det utfallande lövet. Utfallande tryck på kuvert är dyrt.

